



IP-2-Market

Investeringar och kommersiellt stöd för att ta KTH-patent till marknaden

Vad är IP-2-Market?

- Ett initiativ från KTH Holding AB/KTH Innovation för att stödja kommersialisering av KTH-forskning.
- En möjlighet till utökad stöd för kommersialisering av uppfinningar, patentansökningar eller patent.
- KTH Holding erbjuder finansiering för patentering/kommersiella aktiviteter samt generellt kommersialiseringsstöd.
- Kommersialisering av IPR (med fokus på patent) genom försäljning (eller licensiering) till existerande företag.
- Erbjudandet baseras på vinstdelning där du som forskare generellt får 70-35 % av intäkter. Procentsatsen beror på projektets status, investeringsbehov och graden av engagemang från oss.
- KTH Holding får en option på att ta över ägande av IPR/patent (samma vinstdelning kvarstår).

Varför lanseras IP-2-Market?

- Baseras på det ökande värdet av IPR och patent för framgångsrik affärsverksamhet. KTH har en stark och omfattande forskningsbas med outnyttjad potential för patent med kommersiellt värde.
- Erbjudandet riktar sig till forskare som exempelvis inte har intresse, kunskap, tid eller pengar att driva en kommersialiseringsprocess fullt ut.
- Det övergripande målet är att öka kommersialisering och få forskningsresultat från KTH att göra nytta på marknaden.

Vilka projekt kvalificerar sig?

- Projekt baserade på KTH-forskning och där uppfinnaren är forskare på KTH.
- Projekt med en stark kärna av immateriella rättigheter (IPR), primärt genom patent.
- Projekt med verifierad kommersiell potential (initial utvärderings/verifieringsfas sker ihop med KTH Innovation).
- Projekt kan vara i olika utvecklingsstadier: patenterbara uppfinningar, patentansökningar eller beviljade patent.

Varför ska du som forskare välja IP-2 Market?

- KTH Holding skjuter till pengar, typiskt 100-250 Tkr, för patentkostnader och andra kommersiella aktiviteter.
- KTH Holding bidrar med stöd och interna resurser inom exempelvis marknadsanalys, affärsutveckling, patentering och juridik, att säkra ytterligare finansiering (inkl. forskningsfinansiering) o.s.v.
- KTH Holding tar helt eller delvis över ansvaret för kommersialisering.

Vad krävs av dig som forskare?

- Beroende på din erfarenhet och ditt intresse kan du vara engagerad på olika nivåer (t.ex. ta en mer aktiv roll).
- En viss grad av engagemang, särskilt inom det tekniska området, krävs alltid. Vi uppmuntrar forskarens medverkan eftersom detta markant ökar chanserna att lyckas.
- Du behöver alltid delta i den inledande analysen och verifieringsfasen som utförs tillsammans med KTH Innovation.

Kontakta oss för mer information!

Daniel Carlsson, IP Manager KTH Holding

E-post: daniel.carlsson@kthholding.se

Telefon: 08-790 69 88